

A person is running away from the camera on a dirt path. The path is surrounded by green foliage and trees. The sky is blue with some clouds. A large green star logo is overlaid on the image, with the text 'people & fitness' in a white script font across it. The star has a white circle in the center with an ampersand inside.

people & fitness

D O S S I E R I N F O R M A T I V O



Wellness&Fitness
Un nuevo culto

Querido CANDIDATO

BIENVENIDO A PEOPLE AND FITNESS

Antes de nada queremos agradecerte tu interés por nuestra franquicia. Sobre nosotros, queremos comentarte que People and Fitness es una marca y franquicia, creada por el GRUPO PEOPLE, un grupo de empresas con 10 años de experiencia en la creación de imagen de marcas y franquicias. Grupo People dispone de 3 cadenas de franquicias. Dos franquicias son del sector del FITNESS y la NUTRICION DEPORTIVA, con tiendas en funcionamiento y de éxito ya probado y otra de mascotas.

People and Fitness es nuestra primera marca nacida en 2006. Nuestra marca nace por el creciente interés por parte de la población del **culto y cuidado del cuerpo**.

Nuestras tiendas nacen con el **objetivo** de ser referentes en el mercado, siendo centros de referencia y **asesoramiento a deportistas** de cada barrio.





**Productos de
calidad
en nutrición
deportiva
a precio
competitivo**

People and Fitness es un modelo de franquicia diferente a lo actual, con un diseño mucho más innovador y atractivo. Este modelo de franquicia ya está probado y funcionando en nuestras cadenas de tiendas.

*Desde People and Fitness queremos que cada deportista tenga cubiertas tanto sus **necesidades** de alimentación como sus **conocimientos** en **nutrición deportiva** de calidad.*

Esta compañía centra su negocio en la expansión de su propia cadena de franquicias y la distribución de suplementos deportivos a tiendas, destinados a deportistas tanto de élite como amateur que quieran conseguir mayor rendimiento en su actividad deportiva.

Todos nuestros suplementos han sido analizados rigurosamente para garantizar su calidad, seguridad, eficiencia y buena aceptación del público. Han sido seleccionados entre las mejores marcas internacionales y se les ha ajustado el precio al máximo: asegurando el éxito de su comercialización.

People and Fitness cuenta con la colaboración de las principales marcas, líderes en el sector, con más de 70 años de experiencia.

¿Tienes pasión por el Deporte?

Con nosotros podrás iniciar tu proyecto



**Profesionales
en nutrición
deportiva**

Sobre la ACTIVIDAD

**Nº1
NUTRICIÓN
DEPORTIVA**

SER nº1 EN NUTRICIÓN DEPORTIVA

- 1** La actividad de la compañía se centra en la comercialización de suplementos para el cuidado y el correcto desarrollo de actividades deportivas
- 2** Nuestros clientes son amantes del deporte de todas las disciplinas, que quieren comprar productos y/o recibir asesoramiento sobre nutrición deportiva.
- 3** Trabajamos con marcas de confianza que han sido analizadas y testeadas, mediante estudios de mercado sobre su impacto y resultados, y sobre su calidad como producto. Estás son seleccionadas tanto por su calidad como su relación con el precio, ofreciendo el éxito en su elección.
- 4** Además de la venta de productos, la empresa obliga a cada franquiciado ofrecer el servicio dietas y asesoramiento nutricional para ser referentes en el mercado.
- 5** Nuestras tiendas también se dedican e involucran de forma activa en el patrocinio y gestión de eventos relacionados con su actividad.
- 6** People and Fitness destina un alto apoyo en imagen corporativa y asesoramiento aportando tanto a sus clientes como franquiciados una imagen atractiva y agradable con la que conocer mejor sus productos y beneficios.

Perfil FRANQUICIADO

Bases imprescindibles

- ✓ **Persona o empresa interesadas** en un proyecto de negocio en pleno crecimiento com es el deporte.
- ✓ **Los candidatos deben ser** personas relacionados con el mundo del bienestar o el deporte, donde además asumirá el papel de gestión de su propio centro deportivo.
- ✓ **Si esta persona és la encargada** de la gestión operativa diaria del centro, deberá tener experiencia y/o conocimientos de asesoramiento nutricional deportivo.
- ✓ **La capacidad de inversion** es un requisito, recomendamos que al menos el 50% de la inversión en obra+franquicia sea por fondos propios y el resto puede ser financiado.





Nuestras Tiendas

- ▶ Equipamos todo el local
- ▶ Proyecto de tienda adecuado a cualquier local.
- ▶ Mobiliario y decoración hecha a medida.
- ▶ Montaje de tienda en cualquier punto de España.
- ▶ Equipo informático + software de gestión.
- ▶ Mercancía inicial, equipamos tu tienda para la apertura
- ▶ Nevera bebidas y batidos.





Decoración y zonas **Tienda**

Escaparate Corporativo
vinilado

Columnas o arco de
Globos de inauguración

Mostrador Principal

Zona de Fitness/Musculación

Zona Running/Cardio

Vegana/Natural/Sin Gluten

* Zona disponible según
metros de tiendas





Las 4 Bases del éxito de la franquicia

¿Qué nos diferencia?

GRAN IMAGEN DE MARCA

Disponemos de una imagen fuerte y atractiva por sí misma. Esto hace que el público nos reconozca fácilmente y podremos atraer a mayor público, asegurándonos un volumen de facturación superior.

EXPERIENCIA

La experiencia es un factor muy importante y contar con más de 10 años de experiencia en el sector de la nutrición deportiva hacen que nuestra compañía sea una cadena de éxito ya probado. Esto nos permite tener un saber hacer sustancial, probado y desarrollado.

RENTABILIDAD Y CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN

Tenemos alta capacidad de negociación y de compras. A diferencia de nuestra competencia que ofrece un 35% de margen nuestra cadena obtiene un margen del 50% al 60%, más un rappel de hasta el 18% en mercancía, de las marcas, Weider, Victory Endurance, Victory, Mega Mass. Estos acuerdos se consiguen mediante las negociaciones que efectúa nuestra compañía con los principales proveedores. De esta forma, disponemos de un modelo de franquicia mucho más rentable que otros modelos actuales.

ASESORAMIENTO Y GESTIÓN FIABLE

Recibir un **soporte de gestión continuado** en diversas materias: Desarrollo, Operaciones, Formación, Marketing, etc.





Sobre nuestro asesoramiento

Asesoramiento inicial

Formación

Distribución y compras

Marketing

Asesoramiento INICIAL

¿Cómo empiezo?

- ✓ Te asesoramos sobre como encontrar **una buena ubicación** para iniciar tu negocio.
- ✓ Te gestionamos, si es necesario, y asesoramos y ofrecemos apoyo en la **negociación del local**, para obtener un precio más competitivo y razonable dentro del mercado y conseguir la mejor zona para tu proyecto.
- ✓ Te realizamos un **proyecto con imágenes 3D** sobre como quedará tu tienda realizando la distribución más óptima para tu local.





**Llegar a ser
experto en
tienda de
nutrición
deportiva**

Formación PERSONAL

¿Qué debo saber antes de empezar?

- ✓ **Antes de la apertura** de la tienda todos los franquiciados deben asistir mínimo 1 semana en nuestra tienda de Ibiza. La formación será en tienda real.
- ✓ **La formación se realiza** por un franquiciado de gran experiencia en nuestra compañía.
- ✓ **La formación es** una práctica real del día a día de la tienda:
 - Iniciación a programa informático,
 - Cómo atender la tienda,
 - Resolución de dudas,
 - Limpieza y mantenimiento del local,
 - Atención básica de clientes,

El candidato deberá tener previamente formación sobre nutrición deportiva.



DISTRIBUCIÓN y COMPRAS

Negociación con marcas

Como franquiciado, dispondrá de los acuerdos obtenidos por nuestra compañía. Estos acuerdos incluyen la distribución de suplementos deportivos todas nuestras tiendas sin ningún coste adicional (0 euros), siempre y cuando los pedidos sean de 300€, de esta forma nuestros franquiciados se benefician de no asumir gastos de logística y obtener mayores beneficios.

**10% descuentos extra
en nuestras marcas**



Departamento de MARKETING

La estrella que marca diferencia

Todos nuestros franquiciados tienen acceso a una zona de descarga de campañas recomendadas por la central. El franquiciado podrá gestionar su campañas según las necesidades de su tienda.

A parte el franquiciado recibirá en la apertura:

- ✓ Toallas corporativa
- ✓ Shakers y camisetas corporativa.
- ✓ 5000 flyers y 1000 tarjetas.
- ✓ Bolsas de plástico corporativa.
- ✓ Ropa de uniforme corporativo (con patrocinios).



Cuenta Explotación

Ejemplo de una cuenta de explotación tipo de una franquicia (ejemplo real de tienda en funcionamiento, segundo año desde apertura) en 2014.

Condiciones y Ventajas

- ✓ Contrato de 5 años, sin penalización en caso de cierre
- ✓ Recogemos y abonamos los accesorios, en caso de cierre
- ✓ Canon de entrada 0€
- ✓ Comisión por ventas 0€
- ✓ Equipo informático + software de gestión
- ✓ Compras directas a fabricantes, sin intermediarios

INGRESOS MENSUALES

Ventas Netas de Mercancía	14.000	82,35%
Servicios de Asesoramientos – Dietas	3.000	17,65%
TOTAL INGRESOS	17.000	100%

GASTOS MENSUALES

Compra de mercancía – Proveedores	6.000	35,28%
Alquiler	1.000	5,88%
Recibos de Agua y Luz	120	0,71%
ADSL + Teléfono Fijo	30	0,18%
Autónomo + Gestoría	290	1,71%
Royalty TPV y Gestión	150	0,88%
TOTAL GASTOS	7.590	44,65%
TOTAL BENEFICIOS MENSUALES	9.410	55,35%

RESUMEN ANUALES

Ventas Netas	204.000	100%
Gastos	91.080	44,65%
BENEFICIOS ANUALES	112.920	55,35%

people & fitness

People and fitness

Nº Registo: 3.570.390

Av. Cerdanyola 79-81, 4º 9ª, Sant Cugat del Vallés (Barcelona)

Email: franquicias@peopleandfitness.com | Tel: 93 681 87 49

Web: www.peopleandfitness.com

**Raúl Romero
(Director General España)**

Email: rromero@peopleandfitness.com

Tel: 657 980 978 | 971 342 022

**Eduardo Cruz
(Delegado Islas Canarias)**

Email: eduardocruz@peopleandfitness.com

Tel: 678 586 292 | 822 176 926

Jose Mª Luque (Director/Fundador Grupo People)

Email: jmluque@peopleandfitness.com | Tel: 671 647 049