

Manual de Identidad Corporativa

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de La Casita del Inglés.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, mobiliario, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de La Casita del Inglés necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades de comunicar su propia esencia.





Marca v Diseño Gráfico

Filosofía/Esencia

La Casita del Inglés es una empresa única, con una personalidad única. Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir la cercania y trato que ofrecemos a cada uno de nuestros alumnos y clientes.

La imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

Valores a transmitir:

CREATIVIDAD:

Todas las actividades y piezas gráficas y visuales deben transmitir la originalidad de nuestros cursos.

DIVERSIÓN:

La Casita del Inglés se fundamenta en el aprendizaje del inglés a partir de juegos y actividades didácticas que facilitan la comprensión y expresividad en inglés.

CERCANÍA:

Nuestros centros estan dirigidos y basados en el trato cercano con los niños y los clientes.

HOGAR:

El concepto casita y/o acogedor debe estar presente no solo en la imagen sino también en la imagen de cada uno de nuestros espacios interiores y exteriores



LA CASITA DE INCLÉS

Logotipo

El logotipo puede presentarse en diferentes formas. Dentro de las opciones se puede presentar en formato lineal para zonas más alargadas o partido para formatos más verticales. Para añadirlo sobre fondos coloreados se añadirá un perfil blanco en el controno de la tipografía

Colores Logotipo

ASDFGHJKLÑ ZXCVBNM

Tipografía logotipo

El Logotipo de la Casita del inglés está realizado en base a la tipografía CHUM-CHUM. Las diferencias del arte final son mínimas respecto a esta tipografía. La tipografía no incluye minúsculas.

RAL 5018 RAL 4001 RAL 6018 RAL 4010 RAL 2004 RAL 1023

CHUM-CHUM

JAPRENDEN JUGANDO

KBStickToThePlan

Aprenden Jugando!

DK Lemon Yellow Sun

IAPRENDEN JUGANDO!

Signika

¡Aprenden Jugando!

Eslogan

El eslogan de la casita es un elemento aislado del logotipo que sirve como gancho comercial y frase de impulso.

Es utilizado en sus diferentes tipografías alternando colores o en un mismo color toda la frase.

Colores

Se utilizaran principalmente los mismos que el logotipo

RAL 5018	RAL 4001	RAL 6018
#1b9fa5	#9d5b9c	#2aa339
RAL 4010	RAL 2004	RAL 1023
#e15086	#e55c11	#eabb14

CHUM-CHUM

QWERTYUIOP **ASDFGHJKLÑ** ZXCVBNM

KBStickToThePlan

QWERTYUIOP qwertyuiop ASDFGHJKLÑ dSdfghjklñ ZXCVBNM

zxcvbnm

DK Lemon Yellow Sun

QWERTYUIOP ASDEGH JKI N ZXCVBNM

Signika

QWERTYUIOP qwertyuiop **ASDFGHJKLÑ ZXCVBNM**

asdfghjklñ zxcvbnm

Tipografías

Aparte de las logotipo para el logotipo tambíen disponemos de diferentes opciones para la realización de piezas gráficas online o offline.

Las tipografías más utilizadas en estos casos son las siguientes:

CHUM-CHUM para titulares principales, esta tipografía no contiene minúsculas,

KBStickToThePlan para titulares o textos destacados donde necesitemos minúsculas.

DK Lemon Yellow Sun para titulares o textos destacados también que no requieran minúscular.

Signika para textos de lectura en papel y web.

Colores

Se utilizaran principalmente los mismos que el logotipo

RAL 5018	RAL 4001	RAL 6018
#1b9fa5	#9d5b9c	#2aa339
RAL 4010	RAL 2004	RAL 1023
#e15086	#e55c11	#eabb14





Arquitectura e Interiorismo

Esencia

Todos los elementos de interiorismo de La Casita del Inglés estan realizados con tonos suaves que transmitan tranquilidad y bienestar. Nuestras aulas deben ser estancias donde los niños se sientan agusto y ergonómicas tanto para ellos como para adultos

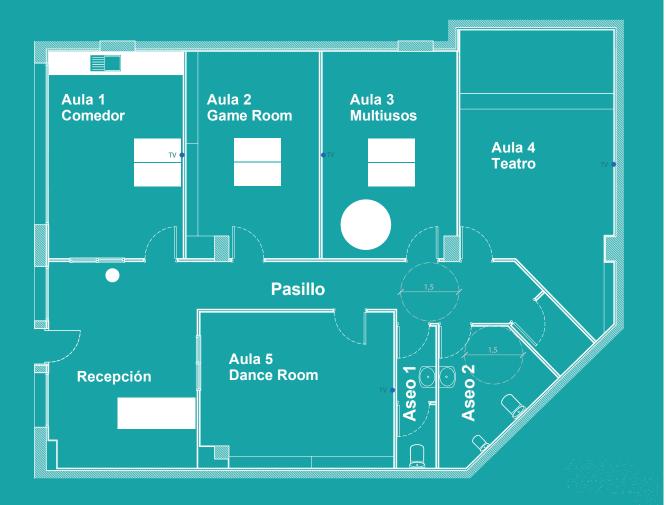
Nuestras aulas son espacios donde se potenciaran el espiritu de la marca:

CREATIVIDAD DIVERSIÓN CERCANÍA HOGAR

En exterior se potenciará la marca con los colores coporativos y la utilización de nuestro logotipo corporativo para atraer la mirada de los viandantes.

Los materiales detallados a continuación y acabados son una referencia estándar a seguir en caso de duda. Los acabados generales de nuestros establecimientos son acabados en **CREMA** en paredes y acabados en **ROBLE** para suelos y destacados. En ciertos puntos se aplicará **TURQUESA** como elemento distintivo.

Nuestros locales deberían ser de aproximadamente de entre 130 m2 a 150 m2 y estar catalogados como local a pie de calle o chalets. Las fachadas ideales seran las que superen los 5 metros lineales para ganar un mínimo de presencia corporativa en el barrio.



Distribución Estandar

Cada establecimiento de la Casita de Ingles se distribuye según las necesidades de cada zona y se ajusta a los requerimientos de cada franquiciado. La central asesorará sobre la mejor distribución y optimización del espacio para facilitar el desarrollo de su actividad al franquiciado.

Dentro de nuestro experiencia nuestra distribución más estandarizada se divide en 5 zonas diferentes destinadas a las diferentes actividades con nuestros alumnos.

Zonas de locales:

AULA COMEDOR

AULA GAME ROOM

AULA MULTIUSOS

AULA TEATRO

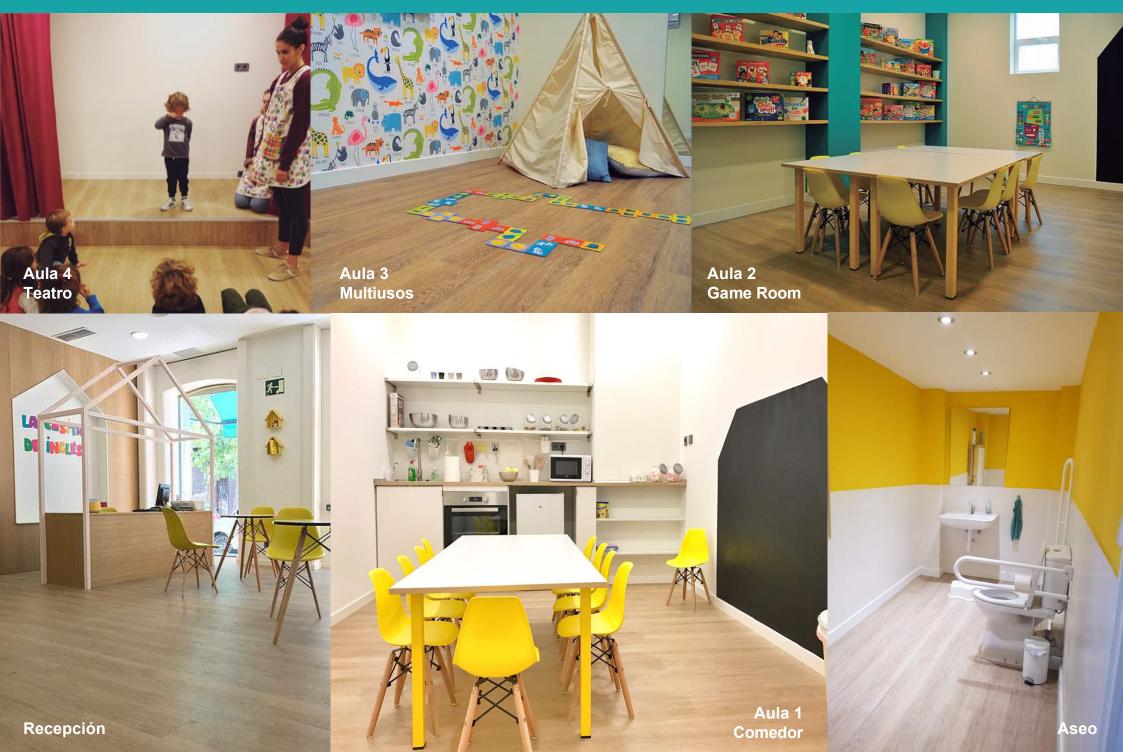
AULA DANCE ROOM

RECEPCIÓN

BAÑOS Y CAMARAS

(Según Normativa Municipal)

ARQUITECTURA E INTERIORISMO



ARQUITECTURA E INTERIORISMO



Referencias generales

PAREDES GENERALES

- Techos en blanco
- Paredes en crema (RAL 1013)
- Paredes en madera
 H1377 ST36 Acabado Roble Orleans
- Pilares Aulas en Turquesa (RAL 5018)
- Alicatados cocina
 Alicatado hasta 1,80 m con baldosa color
 blanco de 20x20cm el resto con crema.

SUELOS GENERALES

- Parquet aC flotante con lámina de aislante.
 Acabado tipo Roble Vivaldi.
 Lama de 1285x186x8mm
- Zócalos lacados en color blanco

BAÑOS

- Paredes en Amarillo (RAL 1023)
- Alicatados hasta 1,20 m de altura baldosa color blanco de 20x20cm.
- Incluye taza de váter para adulto y niño

Notas Aulas

AULA COMEDOR

- Incluye encimera (detalle en mobiliario)

AULA GAME ROOM

- Incluye pizarra (ver detalle)

AULA MULTIUSOS

- Incluye pizarra (ver detalle)
- Incluye punto TV
- Incluye papel pintado

AULA TEATRO

- Incluye tarima acabado en roble
- Incluye punto TV

AULA DANCE ROOM

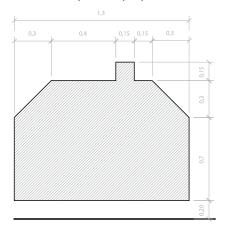
- Incluye pizarra (ver detalle)
- Incluye punto TV
- Incluye papel pintado

- RECEPCIÓN

- Incluye salida de conexión internet

Detalle Pizarra

Pintura en pared tipo pizarra



Muestra papel pintado

Pintura en pared tipo pizarra







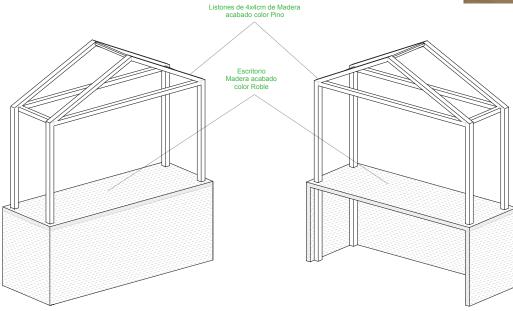
Mobiliario



Mostrador Principal

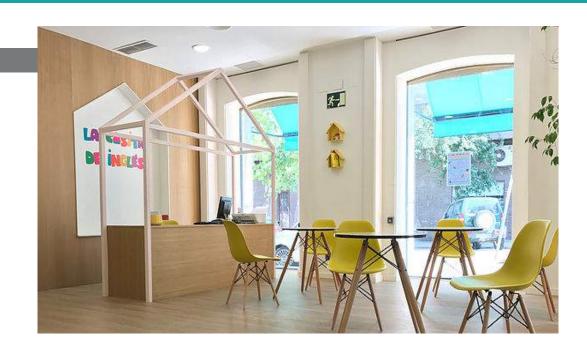
Mostrador principal acabado con Roble y listones en pino. El mueble incluye estructura con forma de casa.

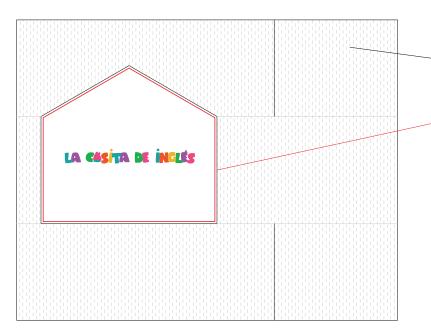




Panel trasero mostrador

Panel de Roble Orleans con logotipo vinilado en hueco El panel incorpora tapes de 2 a 1 cm de espesor blancas para dar profundidad.





Paneles color Roble

Madera color roble

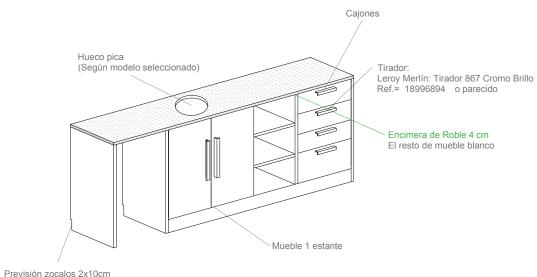
Tapetas color blanco de 2 a 1cm de espesor - 1,64 m largo 1 ud.

- 1,00 m largo 2 ud.
- 0,95 m largo 2 ud.

Encimera Aula comedor

Encimera con sobre de Roble Orleans y acabados de cajones y frontales en acabado blanco





Mesas Aulas

Mesas con sobre de color blanco y canto color madera, las patas seran metálicas de color amarillo con RAL 1023.

Estantes

Estantes de acabado Roble Orleans con soportes ocultos (listones laterales) o "L" lacadas en blanco si no se pueden listones laterales.

Sillas

Sillas estandar del mercado acabadas en amarillo canario y con o sin detalles en Roble. Sillas para niños 5/6







